1. Ózbekstanda turizmni rawajlandırıw mánisi nede?
2. Turizmni mámleket ekonomikasına tásiri qanday?
3. Ózbekstannıń turistik resursları pániniń predmeti hám obiektin túsintiriń.
4. Ózbekstannıń turistik resursları pániniń maqseti hám wazıypaları nelerden ibarat?
5. Turistik resurslarınıń social mazmunın túsintiriń.
6. Turistik resurslarınıń jámiyettegi ornı nede?
7. Turistik resurslarınıń ekonomikalıq mazmunı túsintiriń.
8. Turistik resurslarınıń ekonomikadağı áhmiyeti nelerden ibarat?
9. Ózbekstannıń social - ekonomikalıq turmısında turistik resurslarınıń áhmiyeti nelerden ibarat?
10. Turistik resurslarınıń mánisi neden ibarat?
11. Turistik resurslar klassifikaciyaına qanday jantasıwlar ámeldegi?
12. Turistik resurslarınıń qanday túrleri ámeldegi?
13. Tábiyiy turistik resurslarınıń qásiyetlerin aytıń.
14. Social-mádeniy turistik resurslarınıń qásiyetlerin aytıń.
15. Turistik resurslardan paydalanıwǵa tásir etiwshi faktorlardı analiz etiwdiń áhmiyeti nede?
16. Turaqlı faktorlardıń qásiyetlerin aytıń.
17. Ózgeriwshen faktorlar hám olardı túrlerin anıqlama berń.
18. Turizm industriyasına túsinik beriń.
19. Turizm infrastrukturasiga túsinik beriń.
20. Turistik- rekreatsiya resursları hám olardı belgiler nelerden ibarat?
21. Turistik resursların bahalawdı turizmdagi áhmiyeti nede?
22. Turistik resursların muǵdar tárepten bahalawdı túsintiriń.
23. Turistik resursların sapa tárepten bahalawdı túsintiriń.
24. Tábiyiy resursların bahalawdı túrlerin túsintirip beriń
25. Ekoturizm túsinigine túsindirme beriń.
26. Ekoturizmni qanday túrleri ámeldegi?
27. Ekoturizmning qanday ayriqsha qásiyetleri ámeldegi?
28. Ózbekstanda ekoturizm resurslarini anıqlama berń.
29. Ózbekstanda ekoturizm múmkinshiliklerinen nátiyjeli paydalanıw nelerden ibarat?
30. Diniy turizm tuwrısında túsinik beriń.
31. Ózbekstanda diniy turizmni rawajlandırıw múmkinshilikleri qanday?
32. Ózbekstannıń islam ótmishten qalǵan esteliklerine tariyp beriń.

33. Ózbekstanda diniy turizmni rawajlandırıw máselesinde qanday ilajlar ámelge asırılıp atır?
34. Agroturizm túsinigine tariyp beriń.
35. Agroturizmni qanday túrleri ámeldegi?
36. Mámleketimizde awıllıq jaylarında qanday turizm resursları ámeldegi?
37. Ózbekstanda agroturizm resursları hám múmkinshiliklerin anıqlama berń.
38. Ózbekstanda agroturizmni rawajlandırıw ilajları nelerden ibarat?
39. Milliy ekonomikanı rawajlandırıwda turistik resursların ornı qanday?
40. Turistik resurslardan nátiyjeli paydalanıwda jeke isbilermenlik ornın túsintiriń.
41. Ózbekstanda turizm infrastrukturasi jaǵdayı jáne onı jaqsılaw ilaj - ilajları nelerden ibarat?
42. Turistik ónimlerine bolǵan talaptıń máwsimiyligini optimallastırıw jolların túsintiriń.
43. Rekreatsiya resurslarına túsinik beriń.
44. Ózbekstannıń rekreatsiya resurslarına bay regionlarına qaysılar kiredi?
45. Rekreatsiya resurslarınan paydalanıwdıń ekonomikalıq qásiyetleri nelerden ibarat?
46. Rekreatsiya resurslarınan paydalanıwdıń ekologiyalıq qásiyetleri nelerden ibarat?
47. Kem ushraytuǵın tábiyaat esteliklerinen paydalanıw hám qorǵaw ilajları?
48. Mádeniy- tariyxıy miyrasların qorǵaw hám saqlawda YUNESKO hám BTTning ornı qanday?
49. Ózbekstannıń arxitektura esteliklerine bay qalalarından nátiyjeli paydalanıw máselelerin túsintiriń.
50. Ózbekstan mádeniy miyraslarında etnografıya, úrp - ádetler hám dástúrlerdi tutqan ornı qanday? 51. Ózbekstanda ámeldegi muzeyler hám olardan turizm maqsetinde paydalanıw qásiyetlerin túsintiriń.
52. Aymaqlıq rekrayesiya sistemaları (HRT) hám aymaqlıq turistik kompleksler (HTM) haqqında túsinik beriń.
53. Turistik- rekreasiya tárepten rayonlastırıwdıń belgileri hám qásiyetleri nelerden ibarat?
54. Ózbekstanda turistik rayonlastırıwda qanday jantasıwlar ámeldegi?
55. Ózbekstannıń turistik rayonlarına tariyp beriń. 5. Ózbekstanda ekturistik rayonlarına tariyp beriń.
56. Turizm shólkemleriniń eki tárepleme juwapkershilikin qanday oyda sawlelendiriw qilasiz?
57. Túrmehsulotning ayriqshalıǵı neden ibarat?
58. Túrmehsulotning shártli túrde aytılǵan, “sırtqı nátiyje”sini turizmning qaysı hádiyseleri payda etedi?

59. “Túrmehsulotga bolǵan talap, turizmning ayriqshaligi” degen pikirdi túsintiriń?
60. Turizmda sistemalı jantasıw degende neni túsinesiz?
61. Turizmda jaǵdaylı jantasıw degende neni túsinesiz?
62. Turistik firmanıń ekonomikalıq natiyjeliligi neni ańlatadı?
63. Nátiyjeli ekonomikalıq basqarıw degende neni túsinesiz?
64. Turizmning ashıq sistemasi qálegen jabıq sistemadan ne menen parıq etedi?
65. Turizmning átiraportalıqqa unamsız tásirine mısallar keltiriń.
66. Turizm aymaǵı túsiniksin tariyp beriń.
67. Turizm shólkemlerin qanday belgilerge kóre klasslarǵa ajıratıw múmkin?
68. Jalpı turizm óniminiń ayriqsha ózgeshelikin kórsetiń.
69. Kárxana shólkemlestirilgen strukturasınıń elementlerin aytıp berin
70. Rásmiy hám rásmiy bolmaǵan shólkemlestirilgen strukturanı ne dep túsinesiz?
71. Turizm tarmaǵınıń tiykarǵı shólkemlestirilgen strukturasın aytıp beriń.
72. Xalıq aralıq mıymanxanalar shınjırı degende neni túsinesiz?
73. Turizmni rawajlandırıwda mámleket qanday rol oynaydı?
74. Jáhán turizm shólkeminiń XXI ásir ushın jumıs programması qashan qabıl etilgen?
75. Ózbekstanda turizmni rawajlandırıwda qanday faktorlar ústin turatuǵın jónelisler etip alınǵan?
76. Turizm industriyası hám resurslarına neler kiredi?
77. Ózbekstanda turizmga tiyisli mámleket siyasatın anıqlama berb beriń.
78. Ózbekstandaǵı turistik ónimler hám jónelisler.
79. Házirgi kúnde turizmbazarındaǵı xızmetler.
80. Mıymanxanalardan paydalanıwda turistlarga xizmet kórsetiw faktor-lariga qaray qanday túrlerge ajratıladı?
81. Turizmning jámiyetke tásiri qanday processlerde sezilmoqda?
82. Turizmni tek ǵana xızmetlerdi islep shıǵarıw menen bólew tuwrıma?
83. Turistik ónim qarıydarsın nátiyjelililiktiń zárúrli elementi retinde ajıratıp kórsetiw múmkinbe?
84. Nátiyjelililik degende nátiyje hám maqsetlerdiń yamasa nátiyje hám ǵárejetlerdiń olarǵa erisiwge qatnası túsiniledime?
85. Turizmda basqarıw natiyjeliligi degende bul tarmaqta hár bir shólkemlestirilgenxo'jalik buwınınıń tabıslı iskerligi hám rawajlanıwın támiyinleytuǵın basqarıw túsiniledime?
86. Xalıq aralıq turizmda kóship juretuǵın mıymanxanalar iskerligi qanday?
87. Xalıq aralıq turizmda júzip juretuǵın mıymanxanalar hám olardaǵı xızmetlerdi anıqlama berń.

88. Iri qala oraylarında mıymanxanalardıń qaysı túrin jaylastırıw maqsetke muwapıq? 89. Házirgi kúnde dúnyadaǵı eń iri otellar qaysı qalalarda jaylasqan?
90. Búgingi kúnde dúnyadaǵı mıymanxanalar muǵdarı hám olardaǵı nomerler sanın aytıp beriń.
91. Turizm sanaatında informaciya texnologiyalarınan paydalanıw qanshelli nátiyje beredi?
92. Innovatsiyalar firmanıń básekige shıdamlılığına qanday tásir etedi?
93. Innovatsiyalar hám jańa usıllardı engiziw arasında parq barma?
94. Turistik firma qanday etip xalıq aralıq tarmaqqa jalǵanıwı múmkin?
95. Internet orhali shıpta satıw tártibi qanday?
96. Informaciyalardı qayta islewdi qanday ámelge asıriladı?
97. Aldınan bron qılıw degende neni túsinesiz?
98. Turizm xalıq aralıq ónim hám xızmetler ayırbaslawda qanday orındı iyeleydi?
99. Qanday xalıq aralıq sawda teoriyalerin bilesiz?
100. Xalıqtıń ishki talabın ólshew ushın qanday kórsetkishler qollanıladı?
101. Túrmehsulotlar satıwda minaqalarning úlesi hám makroekonomikalıq kórsetkishler analizin beriń.
102. Turizmda neshe tiykarǵı xızmet túri bar?
103. Xalıq aralıq shártnamalar dúziwde turizmning ornın anıqlań.
104. Turistik firmalarǵa kridit beriw tártibi qanday?
105. Xalıq aralıq valyuta shólkemleriniń turizm rawajlanıwındaǵı áhmiyeti
106. Turistik xızmetler bazarı túsinigine tariyp beriń. Onıń tovarlar bazarı túsiniginen tiykarǵı parqı neden ibarat?
107. Turistik bazarınıń subektlerin atalg.
108. Kótere hám usaqlap satıw turizm bazarlarınıń parqı nede?
109. Turistik ónimdiń satıwın qaysı hújjet tastıyıqlaydı?
110. Turistik bazardıń konyunkturasi ne?
111. Turistik bazar segmentleri ne menen belgilenedi, málim bir mámlekettiń turistik bazarın úyreniw qaysı 10 jónelis boyınsha alıp barıladı?
112. Tuwrı tásir ortalıǵı hám qıysıq tásir ortalıǵı arasındaǵı farqni kórsetiń.
113. Sırtqı ortalıq uǵımsızlıǵı neniń funksiyasınan kelip shıǵadı?
114. Tuwrı tásir ortalıǵınıń tiykarǵı faktorların anıqlama berń.
115. Ne sebepli ámelde hesh qashan eki birdey shólkem bolmaslıǵın túsiniw zárúrli esaplanadı?
116. Ne sebepli administraciya shólkem iskerligine ekonomikanıń ulıwma jaǵdayınıń ózgeriwin bahalawı kerek?
117. Xalıq aralıq kólemde basqarıwdıń ayırım qásiyetleri neden ibarat?
118. Siyasiy jaǵdaydıń basshılar ushın ayriqsha áhmiyet kásip etiwshi táreplerin anıqlama berń. 119. “Ullı Jipek jolı” turistik baǵdarı neden ibarat?